



スマホ・タブレットでできる 小売業のための **しかも 5連続!!** **お手軽** 販促ミニセミナー

どうやるか分からないし正直面倒だし…でも少し気になっている方向けに、旬な SNS のミニセミナーと相談コーナーをまとめてお届けします。

出入り自由で各ミニセミナーの受講が可能です。ミニセミナー+簡単な質疑応答を1コマ(1時間)とし、それを5コマ実施します。

開催日時 8/25(金)
10:00~17:00 (出入り自由)

受講料 無料

会場 八潮市商工会館 2 階大会議室
(八潮市中央 1-6-18)

定員 30 名(定員になり次第しめきります)

対象 小売・店舗型サービス業の
経営者・担当者

お問合せ 八潮市商工会 (担当：中川)
TEL:048-996-1926

講師

山崎浩司 氏 (しかけづくり代表・プロデューサー)

楽器屋・タウン誌編集・Web デザイナー・パソコン教室講師・ブライダルビデオの撮影編集など様々な 職場をフリーランス・フリーターとして経験したのち就職。PC 関連メーカー(カノーパス・アップル)のショールームや直営店にてイベント企画運営、自社製品のプレゼン・講師など幅広く経験。その後、マーケティング・営業支援に軸足を移し公的な中小企業支援機関(大阪市・埼玉県の外郭)に入社後、2016 年 4 月に『しかけづくり』を開業。また別ブランドとして、企業に出張してストック型販促コンテンツを作成する販促制作プロダクション『スモールスタート』も並行して活動。

現在は主に、手間・手数・知恵を重視する【ローコスト販促】のアドバイス業務と、今までなかった事業や商品サービスゆえの売りづらさ・伝えづらさを解消する【近未来系ビジネス】のサポート業務に従事している。

[10:00~11:00]

1. スマホ・タブレットでここまでできる集客・販促

【内容】

- ・小売業回りの IT/Web 概要
- ・様々なツール・サービスの違い
- ・ホームページ・ブログ・SNS 全部必要?

【こんな方におすすめ】

- ・そもそもホームページないけど大丈夫?
- ・色々あるけど違いが良く分からない
- ・Facebook とか Twitter、ブログとかは?

[11:00~12:00]

2. [噂の店] になるためのInstagram

【内容】

- ・誰がどういう使い方をするといいのか?
- ・ハッシュタグってなに?
- ・撮られて拡散される店作り

【こんな方におすすめ】

- ・写真撮って公開したら売れるの?
- ・どんな写真を撮ればいいのか?
- ・そもそも Instagram ってやった方がいいの?

[13:00~14:00]

3. YouTube で見えない「良さ・こだわり」を伝える

【内容】

- ・誰がどういう使い方をするといいのか?
- ・どんな動画を作ったらいいのか?
- ・スマホで十分、簡単動画の作り方

【こんな方におすすめ】

- ・なんか難しそう、自分にもできる?
- ・動画に映るのは恥ずかしいし…
- ・正直動画と商売の関連が分からない

[14:00~15:00]

4. 色々できる Line@ の様々な利用法

【内容】

- ・誰がどういう使い方をするといいのか?
- ・リアルとの合わせ技を意識する
- ・発信グセをつけるには?

【こんな方におすすめ】

- ・Line とは違うの?
- ・ホームページとは違うの?
- ・どの機能で何を発信すればいい?

[15:00~16:00]

5. スマホ・タブレットでここまで作れる POP・案内板

【内容】

- ・そもそも何のために作るのか?
- ・スマホでもできる、印刷物の作り方
- ・そこそこのクオリティはどうすればできるか?

【こんな方におすすめ】

- ・そもそも POP とか案内とかが必要?
- ・パソコンやソフトがないけど大丈夫?
- ・どうすればいい感じのものが作れるの?

[16:00~17:00]

6. 質疑応答・ワンポイント相談会

下記申込欄とアンケートにご回答いただき
FAXにてお申し込みください。

FAX: **048-996-1427**

八潮市商工会 行
平成 29 年 月 日

8/25(金)開催「スマホ・タブレットでできる小売業のためのお手軽販促ミニセミナー」参加申込書

事業所名			TEL:
			FAX:
受講者名		職種	
参加予定のセミナー	<input type="checkbox"/> 1. スマホ・タブレットでここまでできる集客・販促 <input type="checkbox"/> 2. 「噂の店」になるためのInstagram <input type="checkbox"/> 3. YouTube で見えない「良さ・こだわり」を伝える <input type="checkbox"/> 4. 色々できる Line@ の様々な利用法 <input type="checkbox"/> 5. スマホ・タブレットでここまで作れる POP・案内板 <input type="checkbox"/> 6. 質疑応答・ワンポイント相談会		

※ご記入いただいた内容は、当事業運営のために利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません

「スマホ・タブレットでできる小売業のためのお手軽販促ミニセミナー」事前アンケート

※本アンケートは、受講者の方々の SNS 等の使用状況を事前に調査することで、適切なレベル設定をするための参考とさせていただくことを目的に実施いたします。

【個人として】

- 現在ご使用になっている情報機器に○をおつけください（複数選択可、一番使うものは◎）
スマートフォン ・ タブレット ・ パソコン
- 上記端末の主な使い道について、該当するもの全てに○をおつけください（複数選択可、一番使うものは◎）
電話 ・ メール ・ サイト閲覧 ・ 地図 ・ ゲーム ・ 動画閲覧 ・ 音楽鑑賞 ・ 電子書籍閲覧
SNS ・ 通販 ・ その他（ ）
- 日頃使っている SNS や Web サービスについて教えてください
・ Line（やっていない・ほぼ毎日使用・たまに使用・アカウントはある） ※はじめて ___ 年くらい
使用用途：チャット・タイムライン投稿・情報収集・グループ・その他（ ）
- ・ Twitter（やっていない・ほぼ毎日使用・たまに使用・アカウントはある） ※はじめて ___ 年くらい
使用用途：見るだけ・つぶやく・DM・その他（ ）
- ・ Facebook（やっていない・ほぼ毎日使用・たまに使用・アカウントはある） ※はじめて ___ 年くらい
使用用途：見るだけ・投稿・メッセージャー・グループ・その他（ ）
- ・ その他日常的に使用しているサービス等がありましたら教えてください

【企業・店舗・ビジネスとして】

- 御社の Web サイトの有無について教えてください（なし・あり [URL])
- 御社アカウントによる SNS や Web 関連で取り組んでいるもの全てに○をおつけください（複数選択可）
Twitter ・ Facebook ・ Instagram ・ Line@ ・ YouTube ・ ブログ ・ メールマガジン ・
Web 広告（媒体： ） ・ ネット通販 ・ その他（ ）
- 御社の SNS/ サイトを見た方からの反応はありますか（なし・あり）
「あり」の場合： 拡散（シェア・リツイート・いいねなど） ・ コメント ・ 問合せ ・ 受注
- 御社は思うように SNS/ サイトを活用できていると思いますか（はい・いいえ）
- (いいえの方) 活用しきれない原因で考えられるものを教えてください（複数選択可、一番の原因は◎）
反応がない ・ 当該業務をする人がいない ・ 当該業務をする時間がない ・ 技術的に厳しい ・
成果が良く分からない ・ 面倒 ・ その他（ ）

【その他質問したい内容などお教えてください】